

Pravidla zařazení článků

Máte před sebou základní pravidla a doporučení pro zařazování obsahu do služby:

Další zajímavé články z českého internetu / Newsfeed Seznam.cz.

Nezařazujeme:

- komerční články/video nebo soutěže,
- vulgární, sexuální a pornografický obsah (záběry na nahá prsa, zadek, pohlavní orgány nebo jinou explicitní nahotu),
- články, videa nebo fotografie, které podporují násilí, obtěžování, rasovou, náboženskou, politickou a národnostní nesnášenlivost, terorismus nebo organizovanou kriminalitu,
- články, které obsahují vulgarismy,
- články, videa nebo fotografie, které poškozují dobrou pověst soukromých osob, obsahují urážky, lži, pomluvy, ponižování nebo jinak snižují lidskou důstojnost,
- články, fotografie nebo videa, za jejichž kompletní zobrazení je nutné zaplatit,
- články, fotografie nebo videa, pro jejichž kompletní zobrazení je nutné se přihlásit,
- automaticky generovaný nebo roboticky přeložený obsah,
- články, ve kterých je obsažen soubor textů jiných autorů,
- obsah, který je automaticky přesměrován na jinou URL,
- obsah, který odkazuje přímo do fotogalerie,
- šokující obsah, který zahrnuje text, fotografie nebo video z místa nehod, poprav a podobně,
- nekvalitní text, který je nekonzistentní, formálně či obsahově neucelený, věcně chybný a zaujatý,
- obsah přebraný z tiskových agentur,
- významově zavádějící titulek, který není v souladu s obsahem článku,
- náhledový obrázek, který nesouvisí s obsahem článku,
- jazykové chyby – překlepy, gramatické a stylistické nedostatky,
- titulek nebo obsah článku, který je hanlivý a senzacechtivý (je povolený maximálně 1 vykřičník),
- skrytou reklamu – redakční materiál musí být jasně oddělený od reklamy ve formě textu, fotografie nebo videa,

- skrytou reklamu ve formě textu, což představuje především:
 - uvádění jediného zdroje/citace u odborných článků z oblasti zdraví, životního stylu, bydlení, vztahů, rodiny, vědy, výzkumu a elektroniky,
 - výskyt jediné jmenované značky, produktu nebo firmy v textu,
 - zařazování do textu aktivní odkazy na další weby,
- skrytou reklamu ve formě fotografie – grafické zobrazení loga firmy nebo značky nesmí zabírat víc než 10 % fotografie (viz [příklad nesprávného použití](#)),
- skrytou reklamu ve videu – neoznačený product placement, neopodstatněné zmiňování jedné značky firmy/produktu, neopodstatněné vyzdvihování kvality firmy/produktu,
- titulek nebo obsah upoutávky, který obsahuje tyto výrazy: vagina, penis, sperma, orgasmus, ejakulace, soulož, porno, cikán, dement, idiot, kretén, magor, zrůda a krev (v souvislosti s násilím),
 - výjimku tvoří jednoznačně vědecký nebo zpravodajský obsah („Výzkum spermatu na univerzitě XY“, „Prezident prohlásil o politikovi XY...“ a podobně),
- obsah, který zahrnuje více než jednu reklamní pozici v těle článku,
- obsah, který překrývá reklama,
- obsah, který vykazuje známky umělého navyšování počtu zhlédnutí díky stránkování obsahu – jeden článek je rozdělený do více než 2 samostatných odkazů a dochází k automatickému obnovení stránky,
- články, v jejichž těle je méně než 500 znaků,
- články, které obsahují v nadpisech „Víte, jak...?“, „10 věcí, které vám zaručí...“, „5 způsobů, jak...“, „10 věcí, kterých se musíte zbavit“ a podobně, ale neobsahují žádnou přidanou hodnotu – tedy povrchní výčet pravidel bez větší rozpracovanosti,
- články s předpovědí počasí, bulvární obsah a recepty,
- články, které obsahují odkaz na jinou stránku, kde je jejich pokračování,
- články předatované nebo s identickým obsahem od stejného vydavatele.

Technická specifikace

- Validní RSS 1.0 nebo 2.0 s minimální velikostí náhledového obrázku **400 × 225 px**.
- Kontrola validity RSS na <https://validator.w3.org/feed/>.
- Minimální délka textu v nadpisu je 40 znaků s mezerami.
- Minimální délka textu v popisku je 160 znaků s mezerami.
- Webová stránka musí obsahovat tzv. faviconu.